

THEMENPLAN 2021

„Das Konzept, die Beilagen zu klar umgrenzten Themen zu veröffentlichen, ermöglicht es uns, zielgruppengerecht zu kommunizieren.“

Irmhild Plaetrich, Head of
Corporate Communications

Scheer GmbH

Scheer



Technologie: Titelplanung und Distribution 2021

Februar

Energie	Handelsblatt	KW 10	E-world energie & water, Essen, 09.–11.02.21
---------	--------------	-------	--

März

Haus der Zukunft	F. A. S.	KW 10	Light+Building, Frankfurt am Main, 10.–13.03.20
------------------	----------	-------	---

Wasser	F. A. Z.	KW 12	Internationaler Tag des Wassers 22.03.21
--------	----------	-------	--

Internet of Things & Künstliche Intelligenz	Handelsblatt	KW 13	Hannover Messe, 12.–16.04.21
---	--------------	-------	------------------------------

The New Reality	F. A. Z.	KW 13	
-----------------	----------	-------	--

April

Nachhaltigkeit	F. A. Z.	KW 14	Fair Friends, TBA
----------------	----------	-------	-------------------

Industrie 4.x	Handelsblatt	KW 15	Hannover Messe, 12.–16.04.21
---------------	--------------	-------	------------------------------

Elektromobilität	Handelsblatt	KW 16	eMove360° Europe, München, 16.–18.11.21
------------------	--------------	-------	---

Gesundheit 4.0	Handelsblatt	KW 17	Weltgesundheitstag 07.04.21
----------------	--------------	-------	-----------------------------

Mai

Luft- und Raumfahrt	F. A. Z.	KW 19	ILA Berlin Air Show, TBA
---------------------	----------	-------	--------------------------

Biotechnologie und Life Science	Handelsblatt	KW 21	Deutsche Biotechnologietage, Stuttgart, 20.–21.09.21
---------------------------------	--------------	-------	--

Karriere 4.0	F. A. Z. / Handelsblatt	KW 21	Karrieretag Frankfurt 17.06.21
--------------	-------------------------	-------	--------------------------------

Juni

Klimaschutz	F. A. Z.	KW 23	Autofreier Sonntag, 20.06.21
-------------	----------	-------	------------------------------

Automatisierung / Automation	Handelsblatt	KW 24	all about automation, Essen, 09.–10.06.21
------------------------------	--------------	-------	---



89 %

würden die Publikation weiterempfehlen.



85 %

schätzen die hohe redaktionelle Qualität.



64 %

haben nach der Lektüre marken- oder produktspezifisch gehandelt.

(Repräsentative Leseranlyse durchgeführt von Kantar TNS, 2017)

Technologie: Titelplanung und Distribution 2021

Zukunftstechnologien	Handelsblatt	KW 25	Optatec, TBA
Block Chain	Handelsblatt	KW 27	Block Chain Expo Europe, TBA

August

Exportratgeber	Handelsblatt	KW 31	
----------------	--------------	-------	--

Oktober

IT-Sicherheit	F. A. Z.	KW 40	it-sa, Nürnberg, TBA
Die Neuvermessung des Portfolios	Börsenzeitung	KW 41	BAI Insights, TBA
Smart Home	F. A. Z.	KW 42	Light + Building, 13.-18.03.22
Energie neu denken	Handelsblatt	KW 42	Weltspartag 31.10.21
Mobilität neu denken	Handelsblatt	KW 42	IAA München, September 2021

November

Moderne Landwirtschaft	F. A. S.	KW 47	Agritechnica, 14.-20.11.21
------------------------	----------	-------	----------------------------

Dezember

Urbane Transformation	F. A. Z.	KW 50	E-world energy & water 2022, TBA
-----------------------	----------	-------	----------------------------------

Leser (circa): Frankfurter Allgemeine Zeitung: 854.000, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: 481.000, FAZ Woche: 344.000, Handelsblatt: 476.000



96%

sind mit der Reflex-Publikation zufrieden.



71%

geben an, ihre Meinung über Unternehmen habe sich durch die Publikation verbessert.



31 Minuten

wird eine Reflex-Publikation im Durchschnitt gelesen.

(Repräsentative Leseranalyse durchgeführt von Kantar TNS, 2017)

Crossmediale Kommunikation – gezielt Kunden erreichen!

Reflex-Printbeilage in renommierten Tageszeitungen & Magazinen

Format	halbrheinisch
Seitenzahl	16 Seiten
Beitragsformen	Textbeiträge (Interview, Gastbeitrag, Produktporträt) Anzeigen

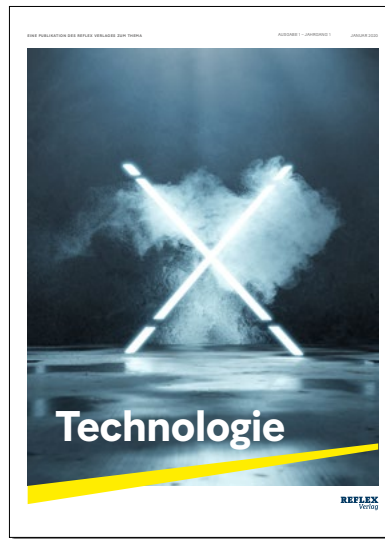


Präsenz auf Reflex-Themenseiten (Auswahl)

it-sicherheit-info.de
industrie40-info.de
kuenstliche-intelligenz-info.de

Distribution auf Events

thematisch relevante Veranstaltungen
zu jeder Publikation



Native Advertising als Text-Bild-Empfehlung oder Video auf Premium-Webseiten (Auswahl)

sueddeutsche.de
faz.net
gesundheit.de
stern.de
finanzen.net

Mobile Advertising Sponsored Notes by Upday

> 89 Mio. visits pro Monat
7,5 Mio. Unique User
CTR \varnothing > 2 %



Retargeting

Jedem Leser Ihres Beitrags werden
bei der anschließenden Internetnut-
zung zehn Mal Ihre Banner angezeigt.



Individuelle Content-Formate



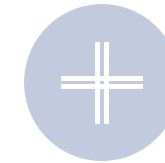
Weitere Informationen über

Julia Kwoczek, Operations Manager

T 030 / 200 89 49-15

M julia.kwoczek@reflex-media.net

<p>Print</p>	<p>6.000 Zeichen</p> <p>19.902,- bis 27.693,-*</p>	<p>2.800 Zeichen</p> <p>12.100,- bis 16.837,-*</p>	<p>1.700 Zeichen</p> <p>8.834,- bis 12.292,-*</p>	<p>1.400 Zeichen</p> <p>6.960,- bis 9.684,-*</p>
<p>Text-Bild Empfehlungen / Video</p>	<p>10.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>16.200,-</p>	<p>6.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>10.920,-</p>	<p>4.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>7.640,-</p>	<p>2.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>3.980,-</p>
<p>Update: Sponsored Notes</p>	<p>1 Million Ad Impressions</p> <p>Standard 19.900,-</p>	<p>750.000 Ad Impressions</p> <p>Standard 15.750,-</p>	<p>500.000 Ad Impressions</p> <p>Standard 11.000,-</p>	<p>250.000 Ad Impressions</p> <p>Standard 5.750,-</p>



Vorteile Printwerbung

1. Interessierte Leser
2. Lange Lebensdauer und relevante Inhalte
3. Reichweite und Zielgruppenaffinität
4. Hohe Glaubwürdigkeit



Vorteile Native Advertising

1. Zielgruppengenaues Targeting
2. Präzises Tracking
3. Hohe Glaubwürdigkeit
4. Maximale Präsenz durch Reichweitenverlängerung

Kombinieren Sie Print und Online, wie es am besten zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Kommunikationsziel passt.

* Preise variieren nach Trägermedium und Auflage (Stand: 04/2019)

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro