

THEMENPLAN 2021

„Die mehrmalige Zusammenarbeit mit dem Reflex Verlag führte zu einer Steigerung des Bekanntheitsgrads der Gothaer Asset Management AG.“

Gothaer Asset Management AG



Business & Finanzen: Titelplanung und Distribution 2021

Februar

Energie	Handelsblatt	KW 10	E-world energie & water, Essen, 09.–11.02.21
---------	--------------	-------	--

März

Verpackung der Zukunft	Handelsblatt	KW 12	Dt. Verpackungskongress, Berlin, 18.–19.03.21; interpack, Düsseldorf, 25.02.–03.03.21
Risikomanagement	Handelsblatt	KW 12	Forderungen- & Risikomanagement Tage
Finanz- und Versicherungsratgeber	F. A. Z.	KW 13	Invest Stuttgart, 23.–24.04.21; Tag der Aktie 16.03.21
Standort Deutschland	Handelsblatt	KW 13	Aufschwung, Frankfurt, März 2021
The New Reality	F. A. Z.	KW 13	
Stadt der Zukunft	F. A. Z.	KW 14	Weltwassertag 22.03.21

April

Mobilität der Zukunft	Stern	KW 16	Tag der Erde 22.04.21
-----------------------	-------	-------	-----------------------

Mai

Luft- und Raumfahrt	F. A. Z.	KW 19	ILA Berlin Air Show, TBA
Karriere 4.0	F. A. Z. / Handelsblatt	KW 21	Karrieretag Frankfurt 17.06.21
Kunststoff – Material der Zukunft?	Handelsblatt	KW 22	KUTENO Kunststofftechnik Nord, Rheda-Wiedenbrück, 04.–06.05.21
Recht 2021	Handelsblatt	KW 22	Tag des Grundgesetzes 23.05.21

Juni

Klimaschutz	F. A. Z.	KW 23	Autofreier Sonntag, 20.06.21
Energie	Handelsblatt	KW 24	Energiekongress, St. Gallen, 11.06.21
Automatisierung / Automation	Handelsblatt	KW 24	all about automation, Essen, 09.–10.06.21
Unternehmensmobilität	Handelsblatt	KW 25	IAA München, September 2021
Wohin mit dem Geld?	Handelsblatt	KW 26	Börsen- & Anlegertage 2021, TBA; BAI Insights, TBA



89 %
würden die Publikation weiterempfehlen.



85 %
schätzen die hohe redaktionelle Qualität.



64 %
haben nach der Lektüre marken- oder produktspezifisch gehandelt.

(Repräsentative Leseranalyse durchgeführt von Kantar TNS, 2017)

Business & Finanzen: Titelplanung und Distribution 2021

Juli

Karrierechancen richtig nutzen	Bild	KW 29	Karrieretag, TBA
Risikomanagement	Handelsblatt	KW 31	Tag der Versicherungen, 28.06.21
Digitalisiertes Deutschland	Süddeutsche	KW 31	Digitaltag 19.06.21
Exportratgeber	Handelsblatt	KW 31	

September

Finanz- und Versicherungsratgeber	F.A.Z.	KW 38	DKM – Die Leitmesse, 26.–28.10.21
Existenzgründer	F. A. Z.	KW 39	deGUT 2021, Berlin, TBA

Oktober

IT-Sicherheit	F. A. Z.	KW 40	it-sa, Nürnberg, TBA
Die Neuvermessung des Portfolios	Börsenzeitung	KW 41	BAI Insights, TBA
Energie neu denken	Handelsblatt	KW 42	Weltspartag 31.10.21
Mobilität neu denken	Handelsblatt	KW 42	IAA München, September 2021
Modernes Bauen	F.A.Z.	KW 43	bautec, 22.–25.02.22

November

Compliance – Zukunft Arbeit	Handelsblatt	KW 46	Bundeskongress Compliance, Berlin, TBA
Wirtschaft 4.0	Handelsblatt	KW 46	B2B Nord, Hamburg, 22.10.21
Moderne Landwirtschaft	F. A. S.	KW 47	Agri Technica 14.–20.11.21
Business Travel	Handelsblatt	KW 47	VDR & GBTA Conference, München, TBA
Wege zum Erfolg – Karriereguide	FOCUS	KW 49	

Dezember

Urbane Transformation	F. A. Z.	KW 50	
Wohin mit dem Geld?	Handelsblatt	KW 50	Börsen- & Anlegertage 2022, TBA, BAI Insights, 2022, TBA

Leser (circa): Frankfurter Allgemeine Zeitung: 854.000, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: 481.000, FAZ Woche: 344.000, Handelsblatt: 476.000, Süddeutsche Zeitung: 1,25 Mio., FOCUS: 1,5 Mio.



96%

sind mit der Reflex-Publikation zufrieden.



71%

geben an, ihre Meinung über Unternehmen habe sich durch die Publikation verbessert.



31 Minuten

wird eine Reflex-Publikation im Durchschnitt gelesen.

(Repräsentative Leseranlyse durchgeführt von Kantar TNS, 2017)

Crossmediale Kommunikation – gezielt Kunden erreichen!

Reflex-Printbeilage in renommierten Tageszeitungen & Magazinen

Format	halbrheinisch
Seitenzahl	16 Seiten
Beitragsformen	Textbeiträge (Interview, Gastbeitrag, Produktporträt) Anzeigen



Präsenz auf Reflex-Themenseiten (Auswahl)

investments-info.de
 unternehmensfuehrung-info.de
 karriereratgeber-info.de

Distribution auf Events

thematisch relevante Veranstaltungen
 zu jeder Publikation



Native Advertising als Text-Bild-Empfehlung oder Video auf Premium-Webseiten (Auswahl)

sueddeutsche.de
 faz.net
 gesundheit.de
 stern.de
 finanzen.net

Mobile Advertising Sponsored Notes by Upday

> 89 Mio. visits pro Monat
 7,5 Mio. Unique User
 CTR Ø > 2 %



Retargeting

Jedem Leser Ihres Beitrags werden
 bei der anschließenden Internetnut-
 zung zehn Mal Ihre Banner angezeigt.



Individuelle Content-Formate



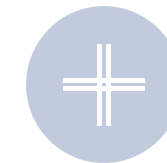
Weitere Informationen über

Julia Kwoczek, Operations Manager

T 030 / 200 89 49-15

M julia.kwoczek@reflex-media.net

<p>Print</p>	<p>6.500 Zeichen</p> <p>19.902,- bis 27.693,-*</p>	<p>2.800 Zeichen</p> <p>12.100,- bis 16.837,-*</p>	<p>1.700 Zeichen</p> <p>8.834,- bis 12.292,-*</p>	<p>1.400 Zeichen</p> <p>6.960,- bis 9.684,-*</p>
<p>Text-Bild Empfehlungen / Video</p>	<p>10.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>16.200,-</p>	<p>6.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>10.920,-</p>	<p>4.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>7.640,-</p>	<p>2.000 garantierte Leser / Completed Views</p> <p>3.980,-</p>
<p>Upday: Sponsored Notes</p>	<p>1 Million Ad Impressions</p> <p>Standard 19.900,-</p>	<p>750.000 Ad Impressions</p> <p>Standard 15.750,-</p>	<p>500.000 Ad Impressions</p> <p>Standard 11.000,-</p>	<p>250.000 Ad Impressions</p> <p>Standard 5.750,-</p>



Vorteile Printwerbung

1. Interessierte Leser
2. Lange Lebensdauer und relevante Inhalte
3. Reichweite und Zielgruppenaffinität
4. Hohe Glaubwürdigkeit



Vorteile Native Advertising

1. Zielgruppengenaues Targeting
2. Präzises Tracking
3. Hohe Glaubwürdigkeit
4. Maximale Präsenz durch Reichweitenverlängerung

Kombinieren Sie Print und Online, wie es am besten zu Ihrer Zielgruppe und Ihrem Kommunikationsziel passt.

* Preise variieren nach Trägermedium und Auflage (Stand: 04/2019)

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise in Euro